

A través de *social listening*, datos y *real-world evidence*

## Combinar las inteligencias artificial y humana: la clave de la industria farmacéutica para obtener las ventajas de la inteligencia artificial hoy sin esperar al futuro

- La tecnología de [dezzai](#) almacena y conecta datos de cualquier fuente de información para convertirlos en conocimiento accionable.
- Ayuda a las compañías farmacéuticas a proporcionar servicios de valor añadido a los médicos y solucionar problemas concretos, como es el caso de la adherencia a los tratamientos.
- Según una encuesta realizada a médicos y directivos de la industria farmacéutica el grado de desarrollo de la inteligencia artificial está cercano al cinco sobre diez.
- dezzai combina las limitadas capacidades de la inteligencia artificial con la inteligencia humana para desarrollar proyectos exitosos hoy.

**Madrid a 17 de noviembre de 2020.** Según la encuesta sobre el estado del arte de la inteligencia artificial realizada por la empresa española MMG, los médicos dan una puntuación de **4,65 sobre 10 al nivel de desarrollo de la inteligencia artificial**. Los directivos de la industria farmacéutica no son mucho más optimistas y lo valoran con un 4,79; algo menos que los estudiantes de Medicina, que otorgan una puntuación de 5,11.

Las cifras dan a entender que, aunque los avances en inteligencia artificial se hayan disparado en los últimos años, aún queda mucho por avanzar y, para que pueda cumplir las necesidades que exige hoy el mundo de la Medicina, esta tecnología debe acompañarse de la inteligencia humana para potenciarla.

Hoy por hoy, las aportaciones más notables que ha logrado la **inteligencia artificial** en la industria farmacéutica son mejorar el descubrimiento y desarrollo de nuevos fármacos, así como ayudar a rastrear y predecir brotes epidemiológicos. Sin embargo, la verdadera revolución de la inteligencia artificial en esta industria tiene lugar en sus **procesos de negocio**.

Por este motivo, **dezzai** nace como una solución tecnológica que **ayuda a las compañías farmacéuticas a tomar mejores decisiones** mediante la combinación de las **inteligencias artificial y humana**.

Los últimos avances de esta tecnología permiten que las máquinas sean capaces de **convertir textos en conocimiento**, algo que se puede aplicar a infinidad de procesos: desde el análisis de documentos comerciales que deben cumplir con necesidades legales al seguimiento de la farmacovigilancia, pasando por la escucha y atención de pacientes.

Para ello, **dezzai** analiza el lenguaje humano de documentos internos y externos de la compañía, extrae la información relevante y crea un **data lake a medida**. Esta innovadora forma de gestionar el conocimiento permite ofrecer servicios de valor añadido a los médicos que les permitan resolver problemas cruciales como la intoxicación o la no adherencia de los pacientes.

La solución a un problema que nos afecta a todos: la adherencia al tratamiento

Apoyándose en la tecnología y la inteligencia artificial, **dezzai** pone en marcha un mecanismo que involucra a las compañías farmacéuticas, la Administración y al paciente para llevar a cabo una serie de acciones que repercutan positivamente en la **adherencia al tratamiento**:

- **Predecir patrones de comportamiento** de no adherencia para detectar posibles pacientes no adherentes.
- **Generar conversaciones** en un entorno de confianza.
- **Proporcionar contenidos** y servicios personalizados según el perfil del paciente.

Conversaciones e inteligencia artificial: un nuevo canal de relación digital

**dezzai** dispone, además, de una novedosa plataforma encriptada para construir una comunidad virtual exclusiva para médicos. En ella los profesionales sanitarios podrán intercambiar opiniones y obtener información relevante mientras tienen la certeza de que están entre compañeros de profesión y que cualquier dato sensible estará siempre a salvo.

Gracias a esta herramienta, las compañías farmacéuticas proporcionan **un servicio de valor añadido** a sus médicos. Además, gracias al *social listening* descubrirán una forma más eficiente de **comprender y segmentar** a los usuarios en función de sus opiniones y comportamiento, **anticipar sus necesidades** y personalizar mensajes. Todo en tiempo real.

#### Soluciones *beyond the pill* para profesionales sanitarios

Por último, **dezzai** propone a las compañías farmacéuticas ofrecer a sus médicos un servicio de valor añadido: su [motor de razonamiento](#). El frenético crecimiento de la información médica en la actualidad imposibilita a los profesionales sanitarios mantenerse actualizados. La inteligencia artificial de **dezzai** soluciona este reto extrayendo y organizando miles de documentos para ofrecerles **información médica relevante y curada**.

De esta forma, las compañías farmacéuticas consiguen ir **beyond de pill** y se convierten en mucho más que un simple proveedor, fidelizando a sus clientes, aumentando el conocimiento de su marca y mejorando su posicionamiento en el mercado.

## Acerca de MMG

MMG es una empresa emergente española que desarrolla soluciones de inteligencia artificial con el objetivo de permitir a los individuos e instituciones crear, acceder, descubrir e intercambiar conocimientos para tomar mejores decisiones.



<https://mmg-ai.com/es/>



<http://www.dezzai.com>



### CONTACTO

**Departamento de marketing**

91 649 22 92

**Alba de Blas, CMO**

[a.deblas@medlabmq.com](mailto:a.deblas@medlabmq.com)